

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA KIERUNKU **ENGLISH IN PUBLIC COMMUNICATION**
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA, PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
Cykl dydaktyczny od 2019/2020**

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)

WG – kategoria wiedzy, zakres i głębokość – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście

KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE		
k_W01	pozycję i rolę nauk humanistycznych i pokrewnych oraz ich obszary badawcze jak również stosowane w nich narzędzia analityczne i metodologiczne	P6S_WG
k_W02	podstawową terminologię i teorie językoznawcze, kulturoznawcze i medioznawcze	P6S_WG
k_W03	rolę języka angielskiego jako środka poznawczego oraz jako narzędzia komunikacji publicznej, w tym perswazji	P6S_WG
k_W04	główne metody analityczne i interpretacyjne odnoszące się do różnych praktyk komunikacyjnych, z uwzględnieniem warunków kulturowych krajów angielskiego obszaru językowego	P6S_WG
k_W05	złożoną naturę zjawisk językowych i ich ewolucję i wielofunkcyjność w komunikowaniu publicznym	P6S_WG
k_W06	fakty o charakterze ekonomicznym, politycznym i instytucjonalnym odnoszące się do sfery komunikacji publicznej w krajach angielskiego obszaru językowego	P6S_WG
k_W07	formy językowe i konwencje gatunkowe charakterystyczne dla dyskursu akademickiego	P6S_WG
k_W08	prawne, etyczne i językowe uwarunkowania działalności zawodowej związanej z komunikacją publiczną w mediach lub biznesie	P6S_WK
k_W09	zasady funkcjonowania instytucji i systemów norm i wartości, oraz ich charakterystyk językowych związanych z zakresem profesjonalnej komunikacji publicznej	P6S_WK
k_W10	zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych produktów komunikacji i kultury, w szczególności w zakresie tekstów medialnych w domenie publicznej	P6S_WK
k_W11	treści związane z modułem wybieralnym (wiedza zawarta w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się)	
UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI		
k_U01	stosować terminologię i zajmować stanowiska wobec modeli teoretycznych wynikających z obecnych badań nad komunikacją, mediami i językiem	P6S_UW
k_U02	rozpoznawać różne rodzaje tekstów w celu przeprowadzenia ich krytycznej analizy i określenia ich efektywności i wpływu w kontekście komunikacji publicznej	P6S_UW
k_U03	odwoływać się do argumentów i formułować logiczne wnioski na podstawie badań innych autorów	P6S_UW
k_U04	czytać i tworzyć teksty anglojęzyczne oraz przygotowywać rozbudowane prezentacje odnoszące się do studiów nad komunikacją posługując się źródłami naukowymi	P6S_UK
k_U05	posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1	P6S_UK
k_U06	pod opieką promotora formułować problemy badawcze i stosować właściwe narzędzia i metody umożliwiające przeanalizowanie ich i omówienie z innymi specjalistami w zakresie komunikacji publicznej	P6S_UK

k_U07	poszukiwać i krytycznie analizować informacje z różnych źródeł, instytucji i mediów	P6S_UO
k_U08	podjmować działania indywidualne oraz grupowe mające na celu rozwijanie sprawności językowych i podnoszenia umiejętności komunikacji międzykulturowej	P6S_UO
k_U09	wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności do pogłębiania zainteresowań akademickich w wymiarze interdyscyplinarnym	P6S_UU
k_U10	używać w sposób etyczny i odpowiedzialny narzędzi komunikacji w tym specjalistycznych technologii informatycznych i komunikacyjnych zorientowanych na wywieranie wpływu	P6S_UU
k_U11	posługiwać się drugim językiem obcym na poziomie B2	P6S_UK
k_U12	wykorzystywać wiedzę związaną z modułem wybieralnym (umiejętności zawarte w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się)	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO		
k_K01	ustalania priorytetów i zarządzania czasem podczas realizacji różnych zadań związanych ze studiowaniem i pracą zawodową	P6S_KK
k_K02	krytycznej oceny i rozwiązywania problemów wynikających z realizacji zadań zawodowych takich jak tworzenie tekstów publicznych dla mediów lub biznesu, czy wspomaganie językowe w instytucjach i przedsiębiorstwach	P6S_KK
k_K03	akceptacji różnic językowych i kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe	P6S_KO
k_K04	zaangażowanego i twórczego uczestnictwa w różnych formach życia kulturalnego i instytucjonalnego	P6S_KO
k_K05	przestrzegania zasad etyki zawodowej i rozwijania własnych sprawności językowych w zakresie języka angielskiego w drodze kształcenia ustawicznego	P6S_KR
k_K06	poprawiania swojej pozycji na rynku usług medialnych i w przedsiębiorczości poprzez poprawianie kompetencji komunikacyjnych i wrażliwości kulturowej	P6S_KR
k_K07	kompetentnego, odpowiedzialnego i etycznego funkcjonowania w obszarze określonym przez moduł wybieralny (kompetencje społeczne zawarte w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się)	